# Apellido y Nombre:

**Número de Registro:**

# FINANZAS PÚBLICAS

Recuperatorio 1er parcial – 14/12/2023 – 10:00 a 13:00 h

Este examen consta de 3 preguntas. NO se responderán consultas de ningún tipo durante el examen—su interpretación es uno de los aspectos a evaluar. El tiempo total para responder este examen es de ciento ochenta (180) minutos (incluyendo revisión). Cada pregunta debe contestarse en hoja separada (se recomienda no utilizar más de una). Recuerde poner su nombre en todas las hojas.

**Plagio y deshonestidad intelectual**

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio constituye un grave deshonor, impropio de la vida universitaria. Su configuración no sólo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes presenciales, sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El Código de Ética ([http://www.udesa.edu.ar/files/ Institucional/Politicas\_y\_Procedimientos\_Universidad\_de\_San\_Andres.pdf](http://www.udesa.edu.ar/files/%20Institucional/Politicas_y_Procedimientos_Universidad_de_San_Andres.pdf)) considera conducta punible la apropiación de la labor intelectual ajena, por lo que se recomienda apegarse a los formatos académicos generalmente aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.) para las citas y referencias bibliografías (incluyendo los formatos on-line). En caso de duda recomendamos consultar el sitio: [http://www.udesa.edu.ar/Unidades-Academicas/departamentos-y-escuelas/Humanidades/Prevencion-del-plagio/Que-es-el -plagio](http://www.udesa.edu.ar/Unidades-Academicas/departamentos-y-escuelas/Humanidades/Prevencion-del-plagio/Que-es-el%20-plagio). La violación de estas normas dará lugar a sanciones académicas y disciplinarias que van desde el apercibimiento hasta la expulsión de la Universidad.

1. **[35 puntos] *Bienes públicos*.** Considere el caso de consumidores que demandan (mediante compras privadas) un bien público, en cantidad . Cada consumidor deriva una utilidad , con para todo . Sea el costo de la empresa que provee el bien público de manera competitiva, con para todo .
2. [9 puntos] Caracterice el nivel Pareto óptimo del bien público.
3. [9 puntos] Caracterice el nivel de equilibrio del bien público y compare con el óptimo.
4. [9 puntos] Identifique subsidios por unidad , tales que, enfrentados a tales subsidios, los consumidores demandan la cantidad Pareto eficiente del bien público.
5. [8 puntos] Muestre que un subsidio por unidad de producción, pagado a la empresa, también puede restablecer la eficiencia.
6. **[35 puntos] *Externalidades.*** Considere el siguiente problema de una externalidad bilateral. Dos consumidores tienen preferencias no sólo sobre su consumo de bienes comercializados sino también sobre cierta acción escogida por el consumidor 1. Dado que la acción del consumidor 1 afecta el bienestar del consumidor 2, tenemos una externalidad. Suponga que la externalidad es negativa. Suponiendo compras óptimas de los bienes a precios dados y riqueza , y utilidades cuasilineales, podemos escribir la función de utilidad de cada consumidor como , donde es diferenciables dos veces y satisface . Estas funciones son conocidas por ambos consumidores.
7. [5 puntos] Caracterice el nivel de equilibrio de la externalidad escogido por el consumidor 1.
8. [8 puntos] Caracterice el nivel eficiente de la externalidad y compárelo con su respuesta al punto anterior. ¿A qué se debe la diferencia, si acaso la hubiera?
9. [8 puntos] Muestre cómo un impuesto y, alternativamente, una cuota pueden restablecer la eficiencia.
10. [7 puntos] ¿Qué sucede si, dado el impuesto óptimo identificado en el punto anterior, dejamos que los consumidores negocien entre ellos el nivel de externalidad? ¿Tendremos todavía la solución eficiente?
11. [7 puntos] ¿Qué sucede si, dada la cuota óptima identificada en el punto (c), dejamos que los consumidores negocien entre ellos el nivel de externalidad? ¿Tendremos todavía la solución eficiente?
12. **[30 puntos] *The market for lemons.*** Considere un mercado de autos usados en el que hay muchos vendedores, cada uno de los cuales tiene exactamente un auto usado para vender y se caracteriza por la calidad del auto usado que desea vender. Sea el índice de calidad de un auto usado, y supongamos que está distribuido uniformemente en el intervalo . Si un vendedor del tipo vende su auto a un precio , su utilidad es . Sin venta, su utilidad es . Los compradores, por su parte, reciben una utilidad de si compran un auto de calidad al precio , y reciben una utilidad de si no compran. La calidad del auto sólo es conocida por los vendedores, y hay suficientes autos para satisfacer a todos los posibles compradores
13. [10 puntos] Suponga que . Caracterice el/los equilibrios competitivos en este mercado.
14. [10 puntos] Suponga ahora que . Caracterice el/los equilibrios competitivos en este mercado.
15. [10 puntos] Caracterice la situación eficiente y compárela con los equilibrios hallados. ¿Por qué falla el mercado?